



Let's go further

EG Utility Användarträff 2018

Stefan Fleron, Senior VP EG Utility

Energibolag måste positivt förändra kundupplevelsen samtidigt som man behåller kostnadseffektivitet



Affärsvärde



“Value levers”
Tillväxt

**Nya kunder,
lojalitet**

- Geografisk expansion
- Analytics-driven kundupplevelse
- Automation, AI
- Mobila lösningar i en omnikanal

Nya produkter

- Nya digitala produkter och tjänster
- Digitalisering av existerande produkter och tjänster
- Snabb produktutveckling med agila testningar tillsammans med kunder

Nya affärsmodeller

- Nya affärsmodeller
- Nya betalningsmodeller

**Ekosystem och
partners**

- Integration av olika tredjepartsaktörer
- Partnerskap

Mål

Exempel på möjliggörande områden



“Value levers”
Effektivitet

**Operationell
excellens**

- Processoptimering
- Smart meter-utrullning och datahubben
- Processkontroll
- Efterlevnad och revisioner (t.ex. GDPR)
- Mobila lösningar (schemulering och klar rapportering)
- Transparens och realtidsförståelse
- Robotics och automation (RPA)

**Optimering av
resurser**

- Optimering av resurser
- Effektiv planering av resurser och träffsäkra prognoser
- IoT (maskinkommunikation)
- Prediktiv/preventivt underhåll

Risk management

- Framtidssäkrad IT-plattform
- Kvalitetssäkrade processer
- Regulatorisk efterlevnad

Mål

Exempel på möjliggörande områden

Våra fyra stabila grundpelare i hur ett energibolag ska ta sig an ny teknologi

Tänk affär före teknologi

Definiera affärsmålen, beskriv framgångsfaktorer och nyckelprocesser innan uppstarten av IT-projektet. Säkerställ även att projektet levererar och skapar affärsvärde samt når affärsmålen.

Tänk långsiktigt

Välj IT-plattform utifrån en långsiktig strategi. Det är viktigt att plattformen är ett långsiktigt stöd i den framtida affären och för de framtida behoven.

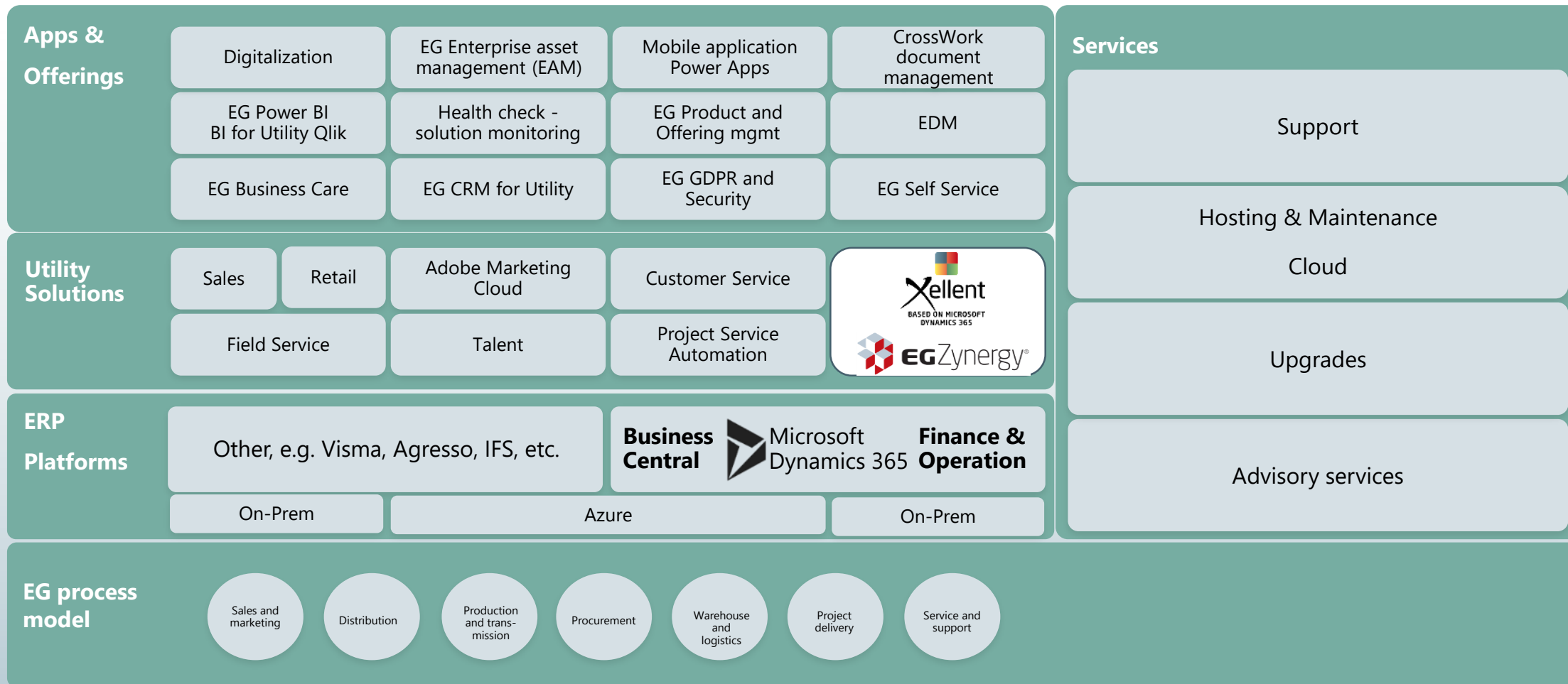
Ta ett steg i taget

Implementera IT-systemet med en pragmatisk syn i en stegvis approach. Rulla ut plattformen i en takt som organisationen kan hantera och får effekt av.

Välj en partner som gör skillnad

Välj en teknologipartner med en välbeprövad plattform som kan hjälpa er under hela resan samt som tar ansvar för hela plattformens livslängd. Den stora utmaningen i en plattform för energibranschen ligger i integrationerna mellan system och framtida lagkrav.

EG har implementerat våra standardplattformar hos många energibolag, vilket ger hög kvalitet och snabb implementering



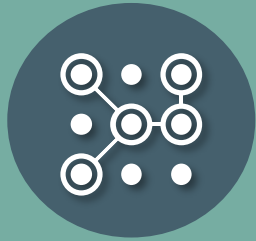
EG hjälper energibolag att uppnå sin digitala potential inom fem grundområden

DIGITALA MÖJLIGHETER

FATTA BÄTTRE BESLUT
BASERAT PÅ DATA



DIGITALISERA
AFFÄRSPROCESSER



INVOLVERA
KUNDERNA



REDUCERA TEKNISKA
KOMPLEXITETEN



SKAPA NYA
KUNKURRENSFÖRDELAR



EXEMPEL PÅ KOMPETENSOMRÅDEN



Digitala transformationstjänster
Strategier och Management
Consulting



Applikationer för alla syften
"Any Device"



Business Analytics
BI, AI, machine learning, IoT, advanced
Analytics



**CRM, kundportaler och digitala
kanaler**
CRM, omnikanal och personifierad
information



ERP-plattformar
D365 FO, D365 BC, NAV,
Aspect 4, M3, SAP etc.



Supporttjänster
Applikationsansvar för plattformen under
lösningens livslängd

“From lead generation to business growth”

VERDO

Affärsutmaningar

- Internationell expansion
- Tillväxt av affären i B2B-segmentet
- Kraftigt ökad konkurrens i basaffären



VERDO



Let's go further

Let's go further