



Miljö och hållbarhet



Let's go further

Diskussionsfråga 1

Att försöka bli koldioxidneutral är en viktig del i de flesta företags strategi eftersom detta bidrar till både hållbarhet och samhällsnytta.

Vilka är de största utmaningarna dina kunder står inför inom miljömässig hållbarhet?

- Företagskunder är mer fokuserade på energipris än att använda mindre energi och/eller minska koldioxidutsläpp.
- Företagskunder föredrar en årlig energianvändningsrapport istället för att använda verktyg som ger information om hur man blir mer energieffektiv för varje dag.
- Den största utmaningen för företagskunder är att de inte har råd att sikta på mindre koldioxidavtryck eller koldioxidneutralitet

Diskussionsfråga 2

Vilken roll kan energibolagen ha i hållbarhetsarbetet?

Är det ett strategiskt och viktigt område för energibolagen att utveckla nya tjänster?

- Verksamheten har mycket begränsade möjligheter att påverka hur företag använder energi och hur stort deras koldioxidavtryck är.
- Det är ingen idé att ge företagskunder möjlighet att ta en mer aktiv roll när det handlar om sänka energiförbrukningen. De sköter dem själva.
- Energiföretagens expertis gällande energifrågor ger redan företagen klimatframgång.
- Tilläggstjänster för att hjälpa företagen med hållbarhet är inte en del av framtiden för energiföretag.
- Hållbarhet är inte en affärsmöjlighet, det är mer reglering, välgörenhet och goodwill.
- Brist på resurser är en acceptabel ursäkt/anledning att inte stödja företagen att arbeta mer för att blir mer hållbara/hållbarhet